



# PROGRAMME de partenariat

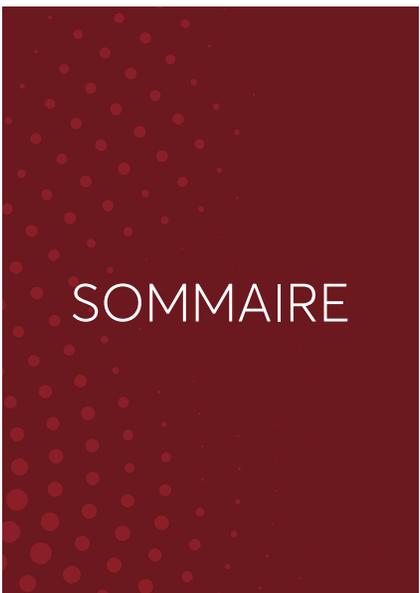
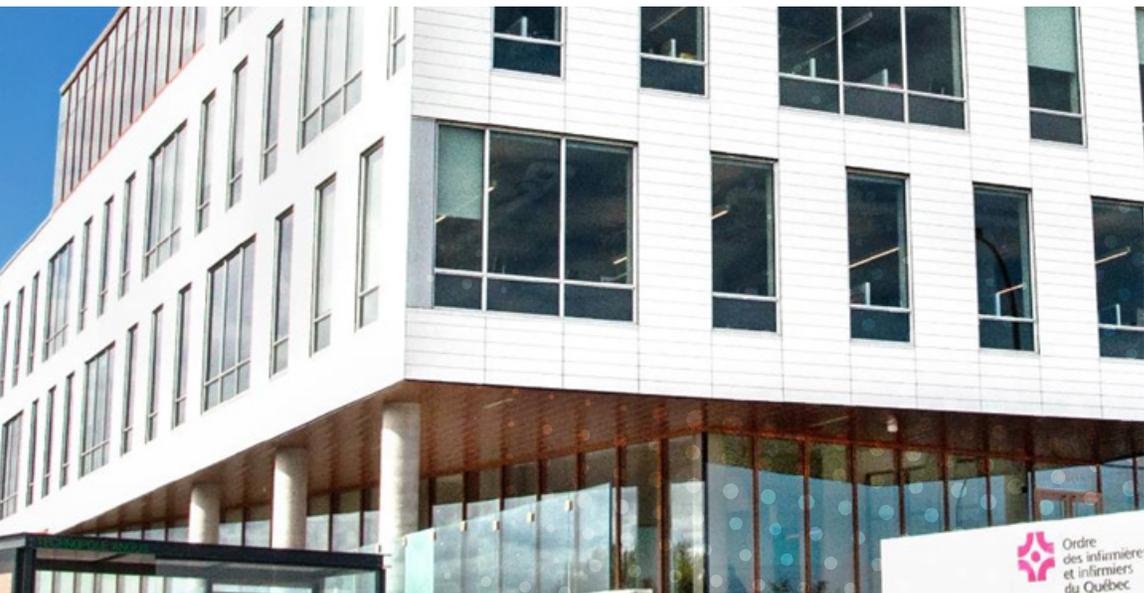
2021-2022



**SIDIIEF**  
CATALYSEUR  
DE PROGRÈS

Secrétariat international  
des infirmières et infirmiers  
de l'espace francophone





Le SIDIIEF

Congrès 2022

Partenariats

Options  
à la carte

Exposition

Autres  
partenariats

Contact

3-5

6-11

12-16

17-18

19

20-24

25

## Le SIDIIEF : le réseau **mondial** francophone infirmier



Un **réseau mondial d'experts** en soins infirmiers provenant d'associations, d'ordres professionnels, d'établissements de santé et d'enseignement, unis par la volonté de rayonnement et d'innovation de l'expertise infirmière.



Près d'un million **d'infirmières et d'infirmiers**, de sages-femmes, de médecins et de professionnels de la santé issus **d'une trentaine de pays de la francophonie.**



L'**organisme de référence, depuis plus de 20 ans**, pour la promotion, l'éducation et l'identification des tendances émergentes en soins infirmiers dans les pays de la francophonie.

Créé en 2000, le **Secrétariat international des infirmières et infirmiers de l'espace francophone (SIDIIEF)** est une organisation internationale non gouvernementale et sans but lucratif, dont le siège social est situé à Montréal (Québec, Canada).

Le SIDIIEF a été cofondé par l'**Ordre des infirmières et infirmiers du Québec (Canada)** et l'**Institut et Haute école de la santé La Source (Suisse)**, et compte des milliers de membres dans une trentaine de pays.

## Mission

Notre mission est de faciliter et d'assurer le partage des expériences et des savoirs infirmiers dans tout l'espace francophone. Nous fédérons et diffusons le talent, afin de contribuer activement à la santé des populations.

## 4 priorités



# Nos membres fondateurs et promoteurs

## BELGIQUE

### **Consortium de la Belgique :**

- Association belge des praticiens de l'art infirmier
- Cliniques universitaires Saint-Luc
- Haute École Léonard de Vinci

## SUISSE

### **Consortium de Genève :**

- Haute école de santé de Genève
- Hôpitaux universitaires de Genève
- Institution genevoise de maintien à domicile

### **Consortium de Lausanne :**

- Association vaudoise d'aide et de soins à domicile
- Centre hospitalier universitaire vaudois
- Institut universitaire de formation et de recherche en soins

## FRANCE

- Ordre national des infirmiers

## LIBAN

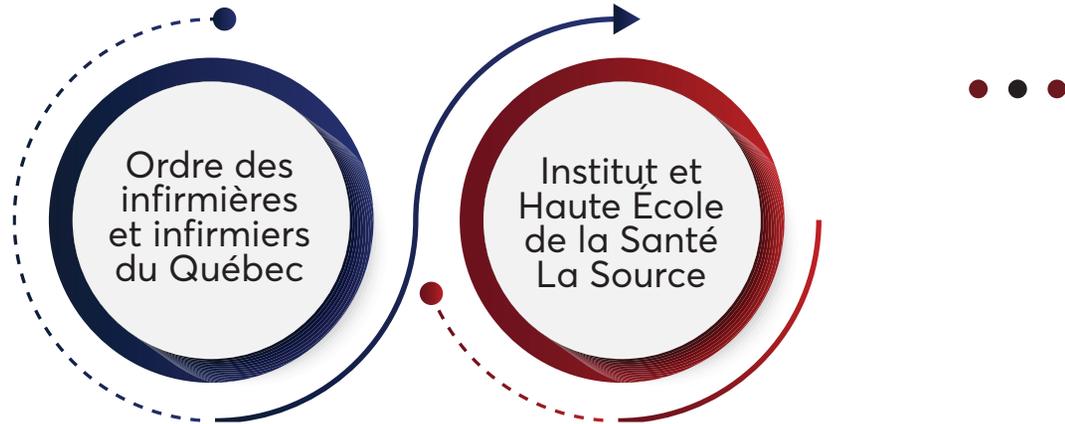
- Ordre des infirmier/es au Liban

### **Consortium de l'Université Saint-Joseph de Beyrouth :**

- CHU Hôtel-Dieu de France
- Faculté des sciences infirmières de l'Université Saint-Joseph

## MAROC

- Faculté des Sciences et Techniques de la Santé de l'Université Mohammed VI des Sciences de la Santé



## CANADA

- CIUSSS de l'Est-de-l'Île-de-Montréal (Québec)
- CIUSSS de l'Ouest-de-l'Île-de-Montréal (Québec)
- CIUSSS du Centre-Sud-de-l'Île-de-Montréal (Québec)
- Hôpital Montfort (Ontario)
- Réseau de santé Vitalité (Nouveau-Brunswick)

### **Consortium de McGill (Québec) :**

- Centre universitaire de santé McGill
- CIUSSS du Centre-Ouest-de-l'Île-de-Montréal
- École des sciences infirmières Ingram de l'Université McGill

### **Consortium de Montréal (Québec) :**

- Centre hospitalier de l'Université de Montréal
- Centre hospitalier universitaire Sainte-Justine
- Faculté des sciences infirmières de l'Université de Montréal

### **Consortium de Québec (Québec) :**

- Centre hospitalier universitaire de Québec
- Faculté des sciences infirmières de l'Université Laval
- Institut universitaire de cardiologie et de pneumologie de Québec

### **Consortium de Sherbrooke (Québec) :**

- CIUSSS de l'Estrie-CHU de Sherbrooke
- École des sciences infirmières de l'Université de Sherbrooke



Le congrès

**CONGRÈS  
MONDIAL**  
SIDITEF 16 au 20 octobre 2022  
OTTAWA / CANADA

Hôte du Congrès  
 **Montfort**

**CRÉER** DE LA SANTÉ:  
**LA FORCE**  
DU SAVOIR **INFIRMIER**





[ÉDITIONS PRÉCÉDENTES](#)  
[HÔPITAL MONTFORT, HÔTE DU CONGRÈS](#)  
[STRATÉGIE DE COMMUNICATION](#)  
[INVITATION DE LA DIRECTRICE GÉNÉRALE](#)

# THÈME DU CONGRÈS

## CRÉER DE LA SANTÉ : La force du savoir infirmier

Un sujet ambitieux, une discipline d'excellence, un événement d'envergure

### ● ● ● Pleins feux sur la recherche en sciences infirmières et l'innovation clinique

Par le choix du thème du congrès, **Créer de la santé : la force du savoir infirmier**, le **SIDIIEF** souhaite mettre en lumière l'expertise infirmière et sa contribution dans l'amélioration de la santé des populations.

Tous les pays sont à la recherche des meilleures pratiques et des innovations cliniques pour répondre aux besoins croissants et aux défis qu'imposent le développement des maladies chroniques, le vieillissement de la population et le développement rapide des technologies.

Qu'ils œuvrent au sein d'économies prospères ou en développement, les infirmières et les infirmiers sont le noyau dur des effectifs des systèmes de santé nationaux et demeurent en première ligne des soins de santé, et ce, aux quatre coins du monde. La recherche en sciences infirmières peut largement contribuer à l'élaboration et à la validation des meilleures pratiques de soins.

#### **Santé publique**

Santé communautaire, promotion de la santé, santé populationnelle, soins de santé primaires, santé environnementale

#### **Éducation**

Éducation thérapeutique, enseignement à la clientèle, éducation à la santé

#### **Partenariat de soins**

Patient partenaire de soins, collaboration interprofessionnelle et intersectorielle, pratique clinique

#### **Pratique clinique**

Santé de l'adulte, santé de l'enfant-adolescent, santé de la femme, santé mentale, soins à la famille, soins mère-enfant, soins aux aînés et leurs proches, éducation à la santé, pratique infirmière avancée

#### **Qualité des soins et sécurité des patients**

Sécurité de la prestation des soins, dotation sécuritaire et réduction des risques, soins centrés sur la personne, modèles d'interventions

#### **Prévention des infections et contrôle des épidémies**

#### **Éthique/Déontologie**

Soins de fin de vie, don d'organes, accessibilité aux soins

#### **Santé numérique**

Innovations technologiques, intelligence artificielle, robotisation, télépratique, technologie, télésanté, télémédecine

#### **Gouvernance et leadership infirmier**

Réglementation, prises de position, nouvelles approches, enjeux politiques, politiques de santé

#### **Formation**

Formation continue, stage clinique, nouvelle approche pédagogique, transfert des connaissances, transfert des connaissances, bien-être des étudiants

#### **Gestion et organisation des soins et des services**

Condition de travail et bien-être du personnel, organisation du travail, pénurie infirmière, stratégie d'attraction et de rétention, stratégie de gestion

#### **Pratique infirmière avancée**

# Le congrès en chiffres

Le **congrès mondial du SIDIIEF** a acquis, au cours de ses sept dernières éditions, une **solide notoriété enviable au sein de toute la communauté infirmière mondiale**. Cet événement de haut calibre demeure le rendez-vous par excellence, ainsi que la référence de tous les spécialistes du domaine infirmier francophone.

Avec une programmation riche et tournée vers les grands enjeux de l'heure, le congrès accueille **près de 2 000 participants provenant d'une trentaine de pays de la francophonie** qui viennent chercher un contenu de pointe et échanger avec leurs collègues internationaux dans un environnement démontrant le dynamisme et l'esprit d'initiative qui prévalent dans l'espace infirmier francophone.



# Profil de nos participants

## Participation prévue (internationale)

### Experts cliniques

- CHU et hôpitaux
- Centres de santé
- Cliniques privées

### Représentants d'associations / Leaders du domaine de la santé

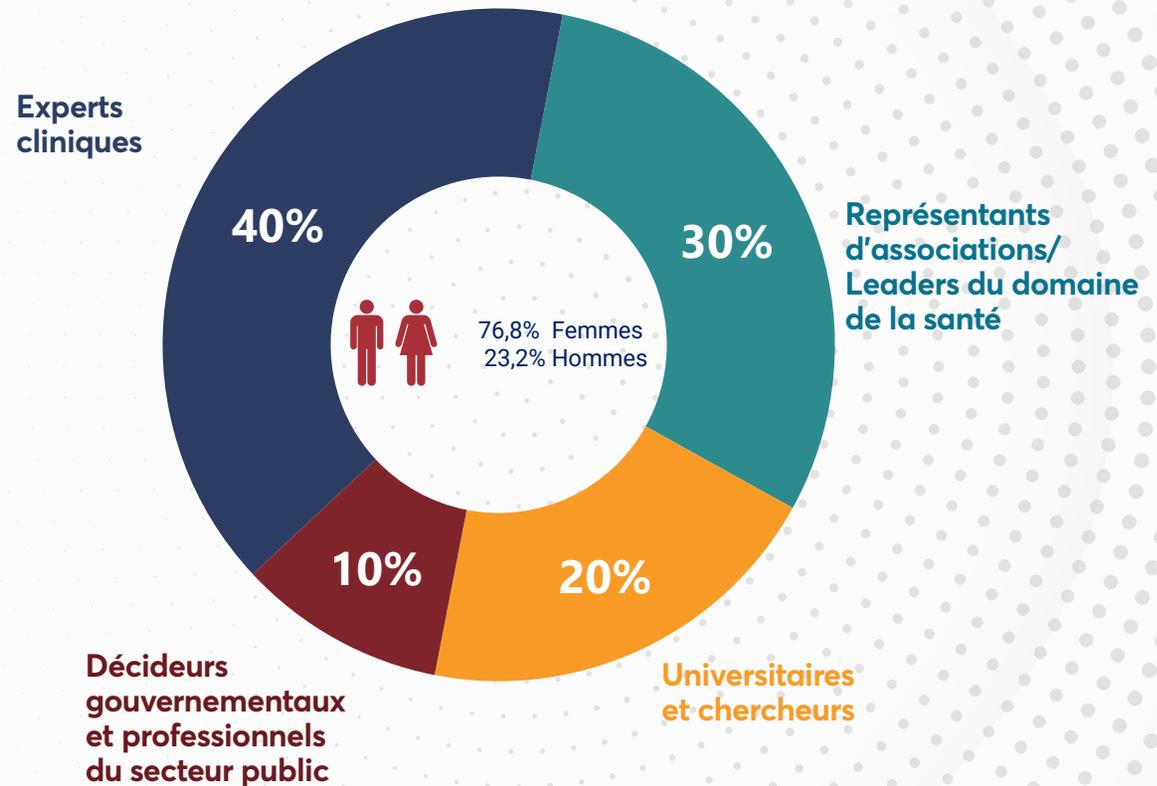
- Professionnels de la réglementation
- Professionnels de la santé publique
- Dirigeants de réseaux et d'associations
- Développeurs et investisseurs

### Universitaires et chercheurs

- Sciences infirmières
- Médecine
- Science politique et réglementation
- Santé publique

### Décideurs gouvernementaux et professionnels du secteur public

- Dirigeants politiques
- Représentants d'organismes internationaux
- Professionnels du secteur public,  
échelles locale, provinciale et nationale



## S'associer à l'**expertise infirmière**

Le congrès mondial du SIDIEF est devenu une manifestation incontournable dans le domaine de la santé. Avec plus de **2 000** participants attendus à Ottawa en 2022, il offre l'opportunité aux partenaires d'associer leur organisation à un groupe de professionnels respecté et réputé pour sa pratique et son apport essentiels dans le domaine de la santé, et ce, à l'échelle mondiale. Les partenaires du congrès bénéficient d'une connexion unique avec des participants venus de toute la francophonie.

### Les AVANTAGES de contribuer au succès du **congrès mondial** du SIDIEF :

**Se faire connaître** auprès des infirmières et des infirmiers, et s'associer à ces leaders reconnus en soins.

**Bénéficier de la visibilité** offerte par les organismes partenaires relayeurs et avoir ainsi **accès à près d'un million d'infirmières et d'infirmiers**.

**Avoir accès**, en un seul endroit, à un large **public international** auquel vous pourrez présenter vos produits et services.

**Se positionner** comme un **leader de votre industrie** auprès d'une clientèle d'experts dans le domaine de la santé.

Profiter d'une promotion internationale intensive auprès de **plus de 3 000 institutions hospitalières francophones**.

**Se faire connaître** auprès de **spécialistes et de décideurs** œuvrant dans des postes stratégiques du domaine.

**Profiter d'une imposante couverture médiatique**, tant à l'échelle régionale, nationale et internationale.



# Partenariats



## GRAND PARTENAIRE Partenariat exclusif



## PARTENAIRE PRESTIGE



### Spécificité

- Partenaire du Hall d'accueil ou du Hall d'exposition ou Logo sur les lanières de cocardes

### Activation

- Possibilité de créer une activité exclusive

### Relations publiques

- Mention du partenariat dans le discours de la présidente lors de la cérémonie d'ouverture

### Espace de kiosque

- Espace de kiosque 20x20
- Bannière d'identification suspendue au plafond fournie par le partenaire
- Pastille d'identification du niveau de partenariat devant le kiosque

### Publicité

- Insertion d'un document promotionnel dans le porte-documents des participants
- 2 publicités dans l'infolettre dédiée au congrès

### Identification visuelle

- Logo sur la page d'accueil du site Web du congrès
- Logo sur les écrans géants durant les séances plénières
- Logo sur le tableau d'honneur situé dans l'aire d'inscription
- Logo et mention dans la publication spéciale post-congrès
- Identification sur la signalétique associée au partenariat

### Gratuités

- 8 inscriptions complètes au congrès

## PARTENAIRE cocktail de bienvenue



### Spécificité

- Partenaire exclusif du Cocktail de bienvenue

### Activation

- Pré-cocktail de bienvenue VIP (invitation personnalisée, thématique, etc.)

### Relations publiques

- Mention du partenariat dans le discours de la présidente lors de la cérémonie d'ouverture

### Espace de kiosque

- Espace de kiosque 20x10
- Pastille d'identification du niveau de partenariat devant le kiosque

### Publicité

- Insertion d'un document promotionnel dans le porte-documents des participants
- 1 publicité dans l'infolettre dédiée au congrès

### Identification visuelle

- Logo sur la page d'accueil du site Web du congrès
- Logo sur les écrans géants durant les séances plénières
- Logo sur le tableau d'honneur situé dans l'aire d'inscription
- Logo et mention dans la publication spéciale post-congrès
- Identification sur la signalétique associée au partenariat

### Gratuités

- 3 inscriptions complètes au congrès

## PARTENAIRE soirée festive



Soirée-bénéfice au profit  
du Fonds de soutien

### Spécificité

- Partenaire exclusif de la Soirée festive

### Activation

- Possibilité de prévoir une invitation personnalisée par le partenaire
- Boisson d'accueil personnalisée avec le logo du partenaire
- Possibilité d'offrir un cadeau aux invités ou faire un tirage dans la salle

### Relations publiques

- Mention du partenariat dans le discours de la présidente lors de la cérémonie d'ouverture

### Espace de kiosque

- Espace de kiosque 20x10
- Pastille d'identification du niveau de partenariat devant le kiosque

### Publicité

- Insertion d'un document promotionnel dans le porte-documents des participants
- 1 publicité dans l'infolettre dédiée au congrès

### Identification visuelle

- Logo sur la page d'accueil du site Web du congrès
- Logo sur les écrans géants durant les séances plénières
- Logo sur le tableau d'honneur situé dans l'aire d'inscription
- Logo et mention dans la publication spéciale post-congrès
- Identification sur la signalétique associée au partenariat

### Gratuités

- 10 billets pour la Soirée festive
- 3 inscriptions complètes au congrès

## PARTENAIRE espace café

Partenaire  
ESPACE  
CAFÉ  
15 000 \$<sup>CA</sup>

### Spécificité

- Partenaire exclusif de l'Espace café

### Espace de kiosque

- Espace de kiosque 10x10

### Publicité

- 1 publicité dans l'infolettre dédiée au congrès

### Identification visuelle

- Logo sur les écrans géants durant les séances plénières
- Logo et mention dans la publication spéciale post-congrès
- Identification sur la signalétique associée au partenariat

### Gratuités

- 2 inscriptions complètes au Congrès

## PARTENAIRE connexion

Partenaire  
CONNEXION  
15 000 \$<sup>CA</sup>

### Spécificité

- Partenaire exclusif du Wi-Fi

### Espace de kiosque

- Espace de kiosque 10x10

### Publicité

- 1 publicité dans l'infolettre dédiée au congrès

### Identification visuelle

- Logo sur les écrans géants durant les séances plénières
- Logo et mention dans la publication spéciale post-congrès
- Identification sur la signalétique associée au partenariat

### Gratuités

- 2 inscriptions complètes au Congrès

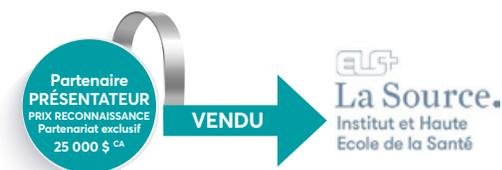
## PARTENAIRE Présentateur prix reconnaissance

Partenaire  
PRÉSENTATEUR  
PRIX RECONNAISSANCE  
Partenariat exclusif  
25 000 \$<sup>CA</sup>

VENDU

ELG+  
La Source.  
Institut et Haute  
Ecole de la Santé

# Tableau des visibilités



NIVEAU DE PARTENARIAT TARIF	Prestige (max 3) 50 000 \$	Cocktail de bienvenue 35 000 \$	Soirée festive 40 000 \$	Espace café 15 000 \$	Connexion 15 000 \$
<b>Spécificité</b>					
• Partenaire du Hall d'accueil ou du Hall d'exposition ou Logo sur lanières de cocarde	x				
• Partenaire exclusif du Cocktail de bienvenue		x			
• Partenaire exclusif de la Soirée festive			x		
• Partenaire exclusif de l'Espace café				x	
• Partenaire exclusif du Wi-Fi					x
<b>Activation</b>					
• Possibilité de créer une activité exclusive	x				
• Pré-cocktail de bienvenue VIP (invitation personnalisée, thématique, etc.)		x			
• Possibilité de prévoir une invitation personnalisée par le partenaire			x		
• Boisson d'accueil personnalisée avec le logo du partenaire			x		
• Possibilité d'offrir un cadeau aux invités ou faire un tirage dans la salle			x		
<b>Relations publiques</b>					
• Mention du partenariat dans le discours de la présidente lors de la cérémonie d'ouverture	x	x	x		
<b>Espace de kiosque</b>					
• Espace de kiosque 20x20	x				
• Espace de kiosque 20x10		x	x		
• Espace de kiosque 10x10				x	x
• Bannière d'identification suspendue au plafond fournie par le partenaire	x				
• Pastille d'identification du niveau de partenariat devant le kiosque	x	x	x		
<b>Identification visuelle</b>					
• Logo sur la page d'accueil du site Web du congrès	x	x	x		
• Logo sur les écrans géants durant les séances plénières	x	x	x	x	x
• Logo sur le tableau d'honneur situé dans l'aire d'inscription	x	x	x		
• Logo et mention dans la publication spéciale post-congrès	x	x	x	x	x
• Identification sur la signalétique associée au partenariat	x	x	x	x	x
<b>Publicité</b>					
• Insertion d'un document promotionnel dans le porte-documents des participants	x	x	x		
• Publicité dans l'infolettre dédiée au congrès	2	1	1	1	1
<b>Gratuités</b>					
• Billets pour la Soirée festive			10		
• Inscriptions complètes au congrès	8	3	3	2	2

## Options **À LA CARTE**

### Partenaires **DU PROGRAMME**

**Séance de  
formation continue**  
7 000 \$<sup>CA</sup>

**Séance simultanée**  
5 000 \$<sup>CA</sup>

#### **SÉANCE DE FORMATION CONTINUE**

- » Visibilité dans la salle où est donnée la formation
- » Visibilité dans le programme officiel
- » 2 inscriptions complètes au congrès

#### **SÉANCE SIMULTANÉE**

- » Visibilité dans la salle où se tient la séance simultanée
- » 2 inscriptions complètes au congrès

### Partenaires **DE PRODUITS**

**Porte-documents**  
10 000 \$<sup>CA</sup>

**Stylos**  
5 000 \$<sup>CA</sup>

#### **PORTE-DOCUMENTS**

(Qté. 2 500)

- » Porte-documents fournis par le partenaire et remis à tous les participants
- » Logo du partenaire en exclusivité sur le porte-documents

#### **STYLOS**

(Qté. 2 500)

- » Stylos fournis par le partenaire et remis à tous les participants
- » Logo du partenaire en exclusivité sur le stylo

### Partenaires **DE SERVICES**

**Séance  
d'affichage**  
7 500 \$<sup>CA</sup>

#### **SÉANCE D'AFFICHAGE**

- » Présentateur des séances d'affichage (E-affiches et affiches)
- » Logo du partenaire sur la signalisation située dans l'aire de présentation des séances d'affichage
- » Visibilité du partenaire dans le programme officiel liée aux séances d'affichage

## Options À LA CARTE

### PUBLICITÉ

#### Publication post-congrès format lettre

2<sup>e</sup> de couverture | 2 000 \$<sup>CA</sup>

3<sup>e</sup> de couverture | 3 000 \$<sup>CA</sup>

4<sup>e</sup> de couverture | 4 000 \$<sup>CA</sup>

#### Bannière publicitaire infolettre

##### 1 parution

600px (largeur) X 250px (hauteur)

/ 72 DPI / fichier JPG

1 500 \$<sup>CA</sup>

#### Insertion dans le porte-documents

1 document : 20 pages maximum

1 500 \$<sup>CA</sup>

#### Lancement de livre

1 000 \$<sup>CA</sup>

### LANCEMENT DE LIVRE

- » Présentation brève de l'ouvrage dans un endroit spécifiquement prévu à cet effet, suivie d'une séance de signatures.
- » Annonce du lancement à la fin de la séance plénière précédente
- » Insertion publicitaire dans les porte-documents (matériel fourni par l'équipe de lancement du livre)

### Partenaires

### DE SERVICES ALIMENTAIRES

#### Signalétique lors du lunch (3 lunches)

2 500 \$<sup>CA</sup>

#### Signalétique lors de la pause (6 pauses)

1 000 \$<sup>CA</sup>

#### Bouteille d'eau réutilisable

(matériel fourni par le partenaire)

7 500 \$<sup>CA</sup>

### LUNCH

- » Logo du partenaire sur la signalisation située près des aires de services (salle principale)
- » Mention avec logo du partenaire dans le programme officiel
- » Logo sur les écrans géants lors du lunch (salle principale)

### PAUSE

- » Logo du partenaire sur la signalisation située près des tables de services prévues pour les pauses dans l'exposition
- » Mention avec logo du partenaire dans le programme officiel

### BOUTEILLE D'EAU RÉUTILISABLE

- » Bouteille réutilisable avec logo fournie par le partenaire remise à tous les participants (2500 unités)

# Exposition

## Plus qu'une exposition, Une fenêtre ouverte sur le monde !

Au cœur du Congrès 2022, l'exposition se veut une vitrine d'innovation mondiale en matière de santé. Provenant de tout l'espace francophone, décideurs, professionnels, représentants des communautés et d'organismes internationaux à la recherche d'initiatives concrètes viendront rencontrer les exposants qui auront su profiter de l'occasion pour mettre en valeur leur savoir-faire.

### Un carrefour animé et original

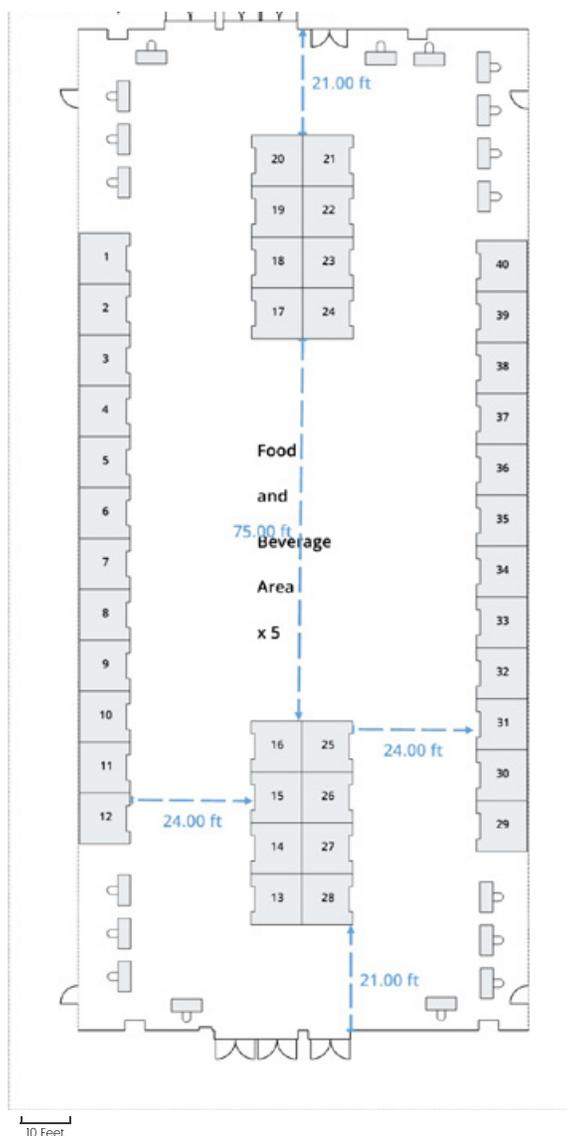
L'exposition profitera à coup sûr d'un important achalandage. L'aire d'exposition accueillera plusieurs attractions et activités du congrès : cocktail de bienvenue, pause-café, lunch, séances d'affichage, Café Internet et aires de repos. Tout a donc été prévu pour faire de cette exposition un lieu privilégié d'échanges fructueux.

### Optimisez votre visibilité

En faisant partie de l'exposition, vous bénéficierez d'une grande visibilité et pourrez ainsi générer des rencontres des plus profitables.

### VISIBILITÉ OFFERTE AUX EXPOSANTS :

- mention descriptive et hyperlien dans le répertoire des exposants sur le site Web du congrès;
- mention descriptive dans le répertoire des exposants dans le programme officiel.



## COÛTS DE LOCATION

### ESPACE DE KIOSQUE

**10x10 pieds**  
(3mx3m)  
**2 500 \$<sup>CA</sup>**

**20x20 pieds**  
(6mx6m)  
**4 500 \$<sup>CA</sup>**

- Espace seulement.
- Inclut 2 inscriptions complètes au congrès.
- Réduction de 10 % pour les associations et institutions membres du SIDIIEF.

### TABLE ASSOCIATIVE

**500 \$<sup>CA</sup>**

- N'inclut pas d'inscription complète.
- Réduction de 10 % pour les associations et institutions membres du SIDIIEF.

# Fonds de soutien du SIDIIEF :

**une contribution directe à la solidarité professionnelle et au développement durable**  
**Soutenez la participation infirmière au Congrès 2022 du SIDIIEF!**

Depuis sa création, le SIDIIEF travaille activement au développement de son réseau mondial infirmier, en accordant un souci constant à assurer la pleine participation de l'ensemble de la communauté infirmière francophone, et particulièrement des représentants provenant des pays non membres de l'OCDE (pays en développement).

**Afin de favoriser la plus grande participation possible des infirmières et infirmiers issus des pays émergents, le SIDIIEF crée un Fonds de soutien pour chacun de ses congrès mondiaux.** Ce fonds, entièrement dédié à la prise en charge des frais de déplacement et de séjour, permet à des infirmières et des infirmiers de venir présenter leur projet de communication retenu par le comité scientifique international, et ainsi de partager avec l'ensemble de la communauté infirmière mondiale leurs réalités, les enjeux de santé et leurs innovations.

La profession infirmière est au cœur de tous les systèmes de santé dans le monde. Depuis le début de la pandémie, partout, les infirmières et les infirmiers sont au front, sans relâche, auprès de la population dans la lutte contre le coronavirus. **Associez-vous à la profession infirmière et contribuez au Fonds de soutien pour permettre à toutes les infirmières et tous les infirmiers de se retrouver et de mettre leurs savoirs et expériences en commun, lors du Congrès 2022.**

**Le Fonds de soutien est entièrement dédié à la prise en charge des frais d'inscription, de déplacement et de séjour pour une infirmière ou un infirmier issu d'un pays non-membre de l'OCDE.**

Une bourse de participation complète est estimée à **3500 \$ CA par infirmière ou infirmier.**

Comprend notamment :

- Frais de déplacement
- Frais de séjour
- Frais d'inscription au congrès
- Visa

**Votre visibilité à titre de mécène du Fonds de soutien pour toute donation de 3 500 \$ CA et plus :**

- Inscription du nom et du logo de votre société dans le programme officiel et la liste des donateurs du Fonds de soutien
- Envoi d'une lettre aux boursiers pour les informer du nom de tous les donateurs du Fonds de soutien.
- Publication du nom de votre société dans les différents rapports du SIDIIEF à titre de donateur du Fonds de soutien.

Le SIDIIEF fournira un rapport détaillé de l'utilisation du Fonds de soutien et du nombre de bourses remises.

Pour contribuer au Fonds de soutien du Congrès 2022, merci de contacter :

**Joan Doré**, Responsable des communications du SIDIIEF  
dore@sidiief.org Tél. : (++) 1.514.849.60.60



# Autres partenariats avec le SIDIIEF



## Nouveau! Section Emploi

Positionnez votre établissement. Recrutez des talents.

Vous cherchez à combler un poste en soins infirmiers, en recherche ou en enseignement dans votre organisation? Vous souhaitez cibler vos recherches et optimiser vos chances de trouver une ressource qui correspond en tout point à vos critères ?

Profitez de notre **NOUVEAU** service d'affichage, qui permet de rejoindre des milliers d'infirmières qualifiées à travers le monde.

Rejoignez les professionnelles de la santé ayant les compétences et l'expérience que vous recherchez dans tous les secteurs de la profession.

**AFFICHEZ**  
vos postes.  
**RECEVEZ**  
des candidatures.  
**RECRUTEZ**  
des talents  
de haut niveau.

Forfait  
de base

375 \$<sup>CA</sup>

Affichage et Logo  
dans la Section  
Emplois du site du  
SIDIIEF pour une  
durée de 60 jours.

Forfait  
Premium

550 \$<sup>CA</sup>

Affichage et Logo  
dans la Section  
Emplois du site du  
SIDIIEF pour une  
durée de 30 jours.

Affichage et Logo  
sur la première  
infolettre suivant la  
diffusion de l'offre.

Forfait  
annuel

Rabais  
substantiel

5 affichages = 10 %  
de rabais

10 affichages = 15 %  
de rabais

20 affichages = 20 %  
de rabais

Espace  
publicitaire

500 \$<sup>CA</sup>

Réservez un espace  
468x60 pixels  
sur l'infolettre  
hebdomadaire pour  
positionner votre  
établissement.

Les médias du SIDIEF, votre meilleure option  
pour rejoindre votre clientèle cible!  
Réservez vos espaces publicitaires dès maintenant.

+ de 7 000  
abonnés

**INFOLETTRE**   
hebdomadaire

**ESPACE**  
Bannière  
468 x 60 pixels

---

**TARIF**  
500 \$<sup>CA</sup>  
par espace

+ de 135 000  
pages vues par année

**SITE WEB** 

**ESPACE**  
Bannière  
468 x 60 pixels  
Jusqu'à trois  
annonceurs  
en rotation

---

**TARIF**  
500 \$<sup>CA</sup>  
par mois

+ de 7 000  
abonnés ([Facebook](#))   
+ de 1 800  
abonnés ([LinkedIn](#)) 

**MÉDIAS SOCIAUX**

**ESPACE**  
300 caractères  
(dans l'un ou l'autre des médias)  
incluant un lien  
dynamique.  
Texte et photo fournis  
par l'annonceur.

Le tout est sujet  
à l'approbation du SIDIEF.

---

**TARIF**  
500 \$<sup>CA</sup>  
par publication



**RABAIS de volume :**  
Combinez 4 à 5 réservations dans les médias  
et obtenez un rabais de 10 %.

Parce que les grandes idées naissent de rencontres et d'échanges, le SIDIEF anime des **discussions internationales** sur les évolutions inévitables de nos sociétés et de la profession infirmière à l'heure de l'urgence sanitaire mondiale. Des acteurs-clés de la profession témoignent de leur expérience et posent un regard éclairé sur l'avenir.

### Ensemble, imaginons la suite!

- **Conférences en ligne en direct gratuites et ouvertes à tous (sur inscription)**
- Rediffusion dans l'espace membre pour les membres et leurs équipes
- Durée : **1 heure**
- Sous forme **d'entrevues** ou **de panels-discussion**
- Regard croisé sur la pandémie – vision internationale – force du SIDIEF
- Période de questions avec l'auditoire



Commandite d'une Grande discussion (non exclusif) : 2 500 \$<sup>CA</sup>

<https://sidiief.org/nouvelles-et-actualites/les-grandes-discussions/>



Des experts  
mondiaux  
au service  
du leadership  
infirmier



Afin de contribuer à la transmission des savoirs de pointe, et ce en tout temps (en complément de ses congrès mondiaux), le SIDIEF offre à ses membres un accès privilégié en webdiffusion aux experts de réputation internationale.

### Les Grandes conférences du SIDIEF :

- Un grand réseau international qui promeut l'échange et le partage des savoirs les plus probants en langue française.
- Des conférenciers et des experts internationaux reconnus dans leur domaine.
- Des présentations en webdiffusion qui réunissent des infirmières et des infirmiers, et de nombreux autres professionnels de la santé de continents et d'horizons différents.
- Une programmation unique basée sur le partage des savoirs scientifiques et innovants.
- Une autre stratégie gagnante pour «prendre le pouls» des tendances et de la contribution des infirmières et des infirmiers à la santé du monde.
- Une activité qui agit comme un moteur d'amélioration continue de la qualité des soins, de la recherche et de l'innovation.
- Un Site Web dédiée aux Grandes conférences, accès membre pour permettre une écoute illimitée 7 jours/7, série thématique préenregistrée avec qualité supérieure de tournage, mise en place d'une médiathèque des savoirs regroupant toutes les anciennes conférences (environ 50), classées par thématique, tarification revue, etc.

**Série thématique 2021 (à venir à l'automne) :**  
**L'avenir des soins infirmiers (conférences issues du Forum 2021)**

**Commandite des Grandes conférences (non exclusif) :**  
**7 000 \$<sup>CA</sup> pour un an (incluant un accès à la plateforme)**

<https://grandesconferences.sidiief.org/>



## Information et réservation

**Mélanie Crouzatier**  
Directrice des ventes

450 227-8414 poste 304  
mcrouzatier@cpsmedia.ca

**Émilie Pilon**  
Gestionnaire de compte

450 227-8414 poste 314  
epilon@cpsmedia.ca

